

Míriam Fèlix

CELLO

MODERNO

POP - DISCO

IMPRO - SHOW





Con toda una vida dedicada a la música y 20 años de experiencia delante y detrás de los escenarios, Míriam Fèlix es una de las violonchelistas más polivalentes y atrevidas de España, con una gran capacidad de adaptación.

Es instrumentista, compositora y productora especializada en improvisación, interpretación, grabación y creación de espectáculos. Descrita por la prensa (Time Out NY) como "virtual cellist".





Nació en Menorca, una pequeña isla del Mediterráneo y empezó a destacar desde muy pequeña por sus cualidades artísticas. Ganó varios concursos a partir de 2001 y fue invitada a participar como joven talento en diferentes orquestas, destacando la Escuela de Música de Chetham, en Manchester.

Al mismo tiempo, experimentó con su instrumento tocando diferentes estilos, componiendo y participando en diferentes grupos (no solo de música clásica), y como modelo de fotografía a partir de 2004.

Graduada en Música Clásica y Contemporánea en la Escuela Superior de Música de Catalunya (ESMUC) en 2009, Barcelona, se empapa de las tendencias de la ciudad y muy pronto la llaman para participar en Tv, y Gestmusic la contrata para participar en los programas más vistos del país en la televisión ("Tu cara me suena", "Operación triunfo", "Número 1", "Especial Eurovisión", "La Marató de tv3", etc.).



Al mismo tiempo, es contratada como artista de eventos por diferentes agencias para actuar en las discotecas y en los eventos corporativos y de lujo más importantes de Barcelona y España: Suton, Gatsby, Opium... y para marcas como BMW, Mercedes Benz, Kaspersky, Mobile World Congress, ST, etc.



Además, graba y actúa con los artistas y grupos más reconocidos de España, actuando o formando parte de proyectos en España, Francia, Italia, República Checa, Países Bajos, Dinamarca, Suiza y Reino Unido.

Y, en 2015 es invitada a tocar en Nueva York para una gira de arte musical contemporáneo como improvisador libre y para participar en una grabación en la universidad "Bain & Company Yale". Boston, Massachusetts, Estados Unidos.

Al mismo tiempo, en 2006 crea su primera agencia de comunicación, y posteriormente en 2011 monta su propia productora fusionando su disciplina artística con su faceta de project manager y directora de eventos, promoción y creación de espectáculos corporativos y multimedia.

(Uno de sus primeros espectáculos, en 2014 "4D Mapping Dance Show - Elements", fue considerado durante años uno de los mejores mappings de danza en el mundo, siendo seleccionada por 2 años seguidos para participar en el Techfest de Dubái y para la selección de British Got Talent, con música compuesta por ella misma y siendo directora artística y escénica del mismo).





MÚSICA Y PRODUCCIÓN

Tiene la particularidad de que compone y produce su propia música y ha realizado decenas de trabajos para publicidad, audiovisual, música para otros artistas y bandas sonoras tanto para música comercial como para actos corporativos y eventos incluyendo la edición multimedia.

Es solista en diferentes agrupaciones y colabora con diversos artistas y productores.

The image shows a large-scale electronic music performance. The stage is illuminated with warm, orange-red lights. A massive LED wall in the center displays a vibrant, abstract, fiery or organic pattern. The stage is set with various pieces of equipment, including DJ decks and speakers, and is surrounded by a large, dense crowd of people. The overall atmosphere is energetic and immersive.

AFTER LIFE

Actualmente destaca su colaboración en el gran Festival de música electrónica "After Life" dentro del equip de Mrak DJ (Carmino MRAK Conte) para sus actuaciones con música en vivo, siendo su violonchelista junto al guitarrista Andrea Moscianese.

Sobre After Life: Desde sus inicios en 2016, se puede decir con pruebas ha marcado una nueva dirección dentro del espectro de música dance. Pioneros del melodic techno, este estilo de melodías hipnóticas con anclaje de raíces trance se esparce en gran parte de nuevos lanzamientos y es el estilo favorito de jóvenes productores.

Si eso no fuera suficiente, han llevado los espectáculos audiovisuales a otro nivel. Pasando de la figura colgante del hombre cayendo a enormes paneles led con elementos futuristas de tercera dimensión, el sello ha impulsado a otros artistas de la escena en replicarlo, cada uno a su manera.